SILVEIRA

JUNTA DE FREGUESIA

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

BEM-VINDO ao Manual de Normas Gráficas da Freguesia de Silveira.

Reconhecendo a importância da imagem gráfica na construção e consolidação da identidade institucional, foi elaborado o presente manual com o objetivo de definir, normalizar e orientar a utilização do logótipo.

Este manual destina-se a todos os serviços da Junta de Freguesia de Silveira, bem como a entidades externas ou parceiros, que no âmbito das suas funções, necessitem de utilizar a identidade visual institucional. Assume-se como um instrumento de trabalho prático, destinado a esclarecer eventuais dúvidas e a garantir que a aplicação da identidade visual obedece rigorosamente às normas aqui estabelecidas.

O cumprimento destas normas é fundamental para assegurar a integridade, legibilidade, unidade e reconhecimento da imagem institucional, contribuindo para uma comunicação clara, coerente e representativa da Freguesia em todos os suportes e contextos.

ÍNDICE

Memória Descritiva	4
Versões	6
Grelha de Construção e Porporções	7
Margens de Segurança	8
Dimensão Mínima	9
Tipografia	10
Cor	11
Comportamento Cromático	12
Comportamento sobre Fundos de Cor	13
Comportamento Sobre Fundos Fotográficos	14
Utilizações Incorretas	15

SILVEIRA
JUNTA DE FREGUESIA

MEMÓRIA DESCRITIVA

O logótipo criado para a Freguesia da Silveira nasce da vontade de unir, num único símbolo, a história, a identidade e a vivência coletiva desta freguesia.
A sua forma principal inspira-se no moinho de vento, elemento profundamente enraizado no património local e referência visual que acompanha há gerações, quem vive e quem visita a Silveira.
Aqui, o moinho é reinterpretado através de traços geométricos equilibrados e proporcionais, conferindo ao conjunto uma linguagem visual contemporânea e institucional, adequada a uma entidade pública que se quer moderna, clara e representativa.

O logótipo desenvolve-se a partir de quatro velas geometricamente iguais, cada uma associada a uma cor e a um elemento simbólico já consagrado no brasão oficial da Silveira, assegurando a continuidade dos valores históricos e identitários que lhe estão associados.
A utilização de cores e tons vibrantes reforça a imagem de uma freguesia jovem e dinâmica, contribuindo para uma comunicação visual atual e de fácil identificação.



A Amarelo está representado o sol, símbolo do turismo, que integra a identidade da Silveira.
A cor expressa a vitalidade do território e o seu caráter acolhedor.



A Verde Denso estão representadas as silvas, elemento que deu origem ao nome “Silveira”. Este tom de verde mais profundo cria a ligação às raízes e à identidade histórica da freguesia.



A Azul surgem as ondas do mar, que representam as praias que moldam a paisagem e a vivência local. Esta cor remete para o lazer, para o descanso e para o encanto natural que faz da Silveira um destino de férias.



A Verde Suave está representada a agricultura, motor económico da freguesia. Esta cor simboliza a fertilidade dos campos, o trabalho contínuo e o papel fundamental que a produção agrícola desempenha no desenvolvimento da comunidade.

Ao unir estes quatro elementos nas velas de um moinho de vento, o logótipo expressa a ideia de que cada parte (turismo, mar, agricultura e origens) contribui, de forma coordenada, para a identidade global da Freguesia da Silveira. Assim como as velas de um moinho trabalham em conjunto para criar movimento, também estes símbolos se articulam em harmonia, representando a forma como a Silveira se movimenta, cresce e se projeta no futuro.

Importa reforçar que esta identidade gráfica não vem substituir o brasão oficial da Freguesia da Silveira. Pelo contrário, constitui uma evolução visualmente moderna destinada a ser aplicada em meios de comunicação, merchandising, frota, e restantes suportes onde se exige clareza, versatilidade e leitura imediata.

VERSÕES

Existem duas versões para o logótipo, sendo que a versão preferencial é a principal-vertical. No entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade da versão principal e/ou quando o suporte ou o formato justificar poderá ser usada a versão secundária-horizontal.



VERSÃO PRINCIPAL-VERTICAL



VERSÃO SECUNDÁRIA-HORIZONTAL

GRELHA DE CONSTRUÇÃO E PORPORÇÕES

As presentes diretrizes definem a grelha de construção utilizada para estabelecer a relação proporcional entre os diferentes elementos que compõem a marca. Esta grelha assegura o equilíbrio visual, a coerência formal e a correta leitura do logótipo em todas as suas aplicações.

A relação entre os elementos foi cuidadosamente estudada e constitui a base do sistema de identidade visual, pelo que as suas proporções devem ser rigorosamente respeitadas, não sendo permitidas alterações, distorções ou adaptações fora das normas aqui apresentadas.



VERSÃO PRINCIPAL-VERTICAL



VERSÃO SECUNDÁRIA-HORIZONTAL

MARGENS DE SEGURANÇA

Com o objetivo de garantir a correta leitura, destaque e integridade do logótipo, é definida uma margem de segurança mínima em torno do mesmo. Dentro desta área não deve ser colocado qualquer outro elemento gráfico, tipográfico ou visual.

A margem deve sempre corresponder à altura do lettering de “SILVEIRA”, assegurando que o logótipo se mantém visualmente isolado de outros conteúdos, evitando interferências que possam comprometer a sua perceção, legibilidade ou impacto, devendo ser sempre respeitada em todas as aplicações e suportes.



VERSÃO PRINCIPAL-VERTICAL



VERSÃO SECUNDÁRIA-HORIZONTAL

DIMENSÃO MÍNIMA

Para garantir a legibilidade e a correta perceção do logótipo, são definidas dimensões mínimas de reprodução. Estas dimensões asseguram que todos os elementos gráficos e tipográficos da marca se mantêm claros e reconhecíveis em qualquer contexto de aplicação.

São estabelecidas dimensões mínimas específicas para a versão principal (vertical) e para a versão secundária (horizontal). Os valores definidos neste manual devem ser sempre respeitados, não sendo permitida a utilização do logótipo abaixo dessas dimensões, uma vez que tal compromete a sua legibilidade.



Versão Principal - Dimensão mínima recomendada: 15mm



Versão Secundária - Dimensão mínima recomendada: 25mm

TIPOGRAFIA

A fonte utilizada é *Monteserrat* de Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral e Jacques Le Bailly.
Uma fonte sem serifa de desenho contemporâneo, legível e versátil, que reflete os valores de modernidade.
Recomenda-se a utilização prioritária das variantes Light, Regular e Bold, assegurando uma hierarquia visual clara e consistente. No entanto, é permitida a utilização de todas as versões disponíveis da família *Montserrat*, sempre que o contexto o justifique.

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890”#$%&/()*!?-+=

Silveira

Montserrat Light

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890”#$%&/()*!?-+=

Silveira

Montserrat Medium

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890”#$%&/()*!?-+=

Silveira

Montserrat Bold

COR

A cor desempenha um papel central na identidade de um logótipo. Para garantir uma comunicação coerente e uniforme, as cores devem ser reproduzidas com a maior fidelidade possível, respeitando os valores definidos. Nesta secção apresentam-se os padrões cromáticos que orientam a sua correta aplicação.

PANTONE: 116 C

C: 0%
M: 20%
Y: 100%
K: 0%

R: 255
G: 205
B: 0

Web: #FFCD00

PANTONE: 363 U
C: 69%
M: 28%
Y: 79%
K: 13%

R: 86
G: 132
B: 78

Web: #56844E

PANTONE: 7716 C

C: 100%
M: 0%
Y: 5%
K: 41%

R: 0
G: 150
B: 143

Web: #00968F

PANTONE: 368 C

C: 37%
M: 0%
Y: 83%
K: 25%

R: 120
G: 190
B: 32

Web: #78BE20

COMPORTAMENTO CROMÁTICO

Estes são os diferentes comportamentos cromáticos que o logótipo pode ter. Apenas as versões aqui apresentadas devem ser utilizadas para que a sua identidade seja reconhecida.

Sempre que possível, o logótipo deve ser aplicado a cores, sobre fundo branco, correspondendo esta à sua utilização preferencial.









COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

Os fundos de cor recomendados correspondem às cores principais da identidade visual, nomeadamente as quatro cores presentes no logótipo.

Nestes casos, o logótipo deve ser aplicado exclusivamente na sua versão a branco, garantindo contraste, legibilidade e coerência visual.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A utilização do logótipo sobre fundos fotográficos exige especial atenção às condições de contraste e legibilidade. A versão do logótipo deve ser escolhida em função da imagem de fundo, assegurando sempre a sua correta perce-ção. Sempre que o fundo apresente elevado ruído visual, deverá ser utilizada a versão do logótipo a branco.







UTILIZAÇÕES INCORRETAS

O logtipo deve ser aplicado respeitando sempre a integridade dos seus elementos gráficos.
Qualquer alteração compromete a sua coerência e percepção, não sendo permitidas modificações à sua estrutura formal, proporções, tipografia ou cores.
As imagens apresentadas nesta página exemplificam alguns dos erros mais frequentes que devem ser evitados.
Este critério aplica-se a todas as versões do logótipo, em qualquer suporte.



Cores Incorretas



Alteração da Tipografia



Deslocação de Elementos



Porporções Incorretas



Distorção Vertical



Distorção Horizontal



Elementos Dentro
da Margem da Seguerança



Aplicação Incorreta
em Fundos de Cor

SILVEIRA

JUNTA DE FREGUESIA

